



上海理工大學  
UNIVERSITY OF SHANGHAI FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY

---

# 广告学专业介绍

---



◇ 信义勤爱 思学志远 ◇

[www.usst.edu.cn](http://www.usst.edu.cn)

地址: 中国上海市军工路516号 | Add: 516 Jungong Rd, Shanghai, China, 200433

---

# 目录

---

- **1. 广告学专业负责人介绍及专业师资队伍简介**
- **2. 广告学专业覆盖领域介绍**
- **3. 广告学专业历史沿革、特色优势**
- **4. 广告学专业学习攻略**
- **5. 广告学专业学生培养质量**

# 1. 广告学专业负责人介绍及专业师资队伍简介

本专业现有传播学专业教师8人，其中，正教授1人、副教授2人、讲师5人，获博士学位教师3人、硕士学位教师5人、海外学成归来教师2人，正在海外进修教师1人，挂职实践1人。8位教师中，硕士生导师3人，其中，专业负责人薛雯教授兼任中国广告协会学术委员会成员，中国中外文艺理论学会会员、中国文艺理论学会会员、外国文论与比较诗学研究会会员、上海美学学会会员、世界美学学会会员，在华东师范大学传播学院访学一年、美国特拉华大学访学一年，拥有丰富的广告策划与品牌开发、以及新媒体用户行为研究的经验。

# 1. 广告学专业负责人介绍及专业师资队伍简介

序号	姓名	职称	学位	专业研究方向	毕业院校	主要开设课程	备注
1	薛雯	教授	博士	广告美学 文化学	苏州大学	《广告美学》《广告文化学》《艺术概论》等	副院长 专业负责人
2	张飞相	副教授	博士	营销管理 创意文案策划	上海理工大学	《广告文案》《广告英语》《营销管理》等	副系主任
3	熊承霞	副教授	博士	展览展示 空间设计	同济大学	《广告文化学》《广告策划与创意》等	
5	范定希	讲师	博士	广告学	上海大学	《广告策划》《广告策略》《广告效果研究》等	
6	李康	讲师	硕士	经济法	华东政法大学	《广告心理学》《中外广告法规》《广告媒体研究》等	
7	李保俊	讲师	硕士	经济学	同济大学	《广告学概论》《整合营销传播》《品牌战略与管理》等	
8	龚平	讲师	硕士	媒介经济	江苏理工大学	《媒介经济学》《市场营销学》等	
9	应群	讲师	硕士	新媒体艺术 数字媒体创意	法国布尔日 国家艺术学院	《平面广告设计》《创意摄影》《图形制作》《编排设计》等	

## 2.广告学专业覆盖领域介绍

### 广告学专业介绍

广告学是研究广告活动的策划、创意、制作、传播和经营管理的科学。

综合了市场营销学、新闻传播学和艺术设计表现等学科的知识内容，是国家服务业和文化创意产业的重要支柱性产业。

结合我院在数字传播方面特有的国家级现代出版印刷实验教学中心先进的实验教学条件，近年来，本专业在基于移动互联网的互动广告创意表现与品牌传播方面从课程设置、项目研究及产学研合作三个层次开展教学工作，并形成移动互联的数字创意设计与品牌策划的广告学专业特色。

## 2.广告学专业覆盖领域介绍

### 广告学专业就业领域介绍

本专业的毕业生就业主要面向互联网公司、国内外大型企业的宣传部门、新闻出版单位、影视制作与传播公司、广告公司、文化出版及传播机构等。主要从事的工作岗位有：网络新媒体产品、数字影视作品、移动互联的创意设计、编辑加工、内容合成、技术应用和传播；面向多种网络渠道的网络宣传策划，信息发布和宣传推广；面向企事业单位的网络舆情监管、数据分析和舆情公关防御。

近年来，本专业毕业生陆续进入实力媒体（上海）、大众点评、悟空间创业孵化器（杭州）、驴妈妈旅游网、百度（上海）等多家广告公司、新闻媒体广告部门、市场调查及信息咨询行业以及其他企事业单位从事广告经营管理、广告策划创意、广告视觉设计、市场营销策划、市场调查分析等部门工作。

## 2.广告学专业覆盖领域介绍

### 广告学专业实习基地介绍

本专业开发与建设了吴江过云楼艺术馆“艺术传播”产学研基地、无锡幻觉森林多媒体展馆产学研基地、上海摩克数码技术产学研基地等多个与企业共建的实训基地。

本专业近年来与美国特拉华大学、荷兰无人画廊等建立有合作关系，先后有2名教师上述高校、机构进行合作交流。

本专业与迪思传媒集团、时代传媒上海公司等新媒体单位签有共建广告专业产学合作教育基地协议，按照协议统一安排本专业学生按期参加各环节的实习。

### 3.广告学专业历史沿革、特色优势

#### 专业获得称号及荣誉

近三年我系教师先后承担国家社科基金1项，省部、市级级社科研究项目1项，横向课题7项，出版及拟出版各类著作2部、在国内一流教学研究期刊发表教学研究类论文2篇，在CSSCI期刊发表论文5篇，其它期刊10余篇。近三年来，本专业先后主办或参与中国大学生广告创意大赛“学院奖”上海站巡讲、上海大学生公益广告大赛、上海国际广告节、金投赏等大型会议。



### 3.广告学专业历史沿革、特色优势

#### 硬件&平台建设

广告学系与我校宣传部共同建设“上海理工大学融媒体中心”。在数字化展示、数字创新内容开发、全媒体交互体验等技术方面给予教学科研支撑。

目前已经积累了雄厚的硬件基础包括：先进的数字实时虚拟交互演播室系统、专业级电影摄像设备、专业影像灯光系统、新闻演播摄录及辅助系统、非线性编辑系统、信息网络平台数据库，以及全天候智能服务器系统，全息三维展示系统、多点触摸交互系统等数字创新平台。

### 3. 广告学专业历史沿革、特色优势

专业录音设备



数字虚拟演播室



专业摄像设备



剪辑及创作空间

### 3. 广告学专业历史沿革、特色优势



媒介跨屏  
互动传播平台

由幻影成像系统、多点触控数字实验系统、手机多媒体互动实验平台构成。形成了媒介跨屏互动的传播学习、研究与开发的良好培养机制。



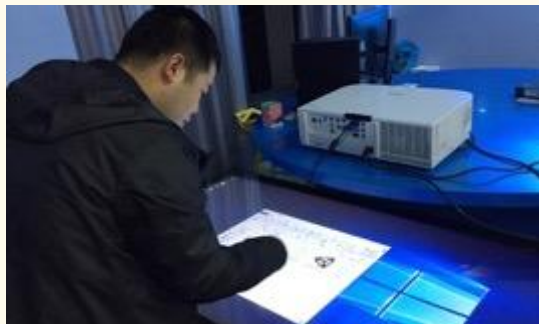
全媒介内容生产制作平台由影视广告制作、虚拟现实、增强现实等实验与研发实训体系构成。以技术开发、专利申请、应用为手段，以承接的横向项目为载体。强化研究生研发团队的形成和提升技术开发能力为主要目标。



全媒介内容  
生产制作  
平台



新媒体艺术  
设计与创意平台



通过新媒体界面设计、交互设计、影像创作、图形处理等创意类教学与实践的商业模拟实践，切实提升同学的实践水平与能力。

## 4.广告学专业学习攻略

### 课程设置

广告学传统模块（网络广告学、广告学概论、广告文案写作、消费行为学、公关策划与实践、CIS品牌策划教程）网络品牌策划模块（品牌战略与管理、广告策划、广告效果研究、广告心理学、广告媒体研究）多媒体设计与应用模块（广告创意摄影、图形设计制作、平面广告设计、VIS企业识别设计、包装设计、视听语言、影视广告制作）实验实践模块（眼动仪与广告效果研究、品牌的情感计算、品牌与客户资料库分析等）

# 4.广告学专业学习攻略

## 核心课程

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
专业核心课程	20000690	广告策划	3.0	48	5	考试	13
	20000701	广告创意与表现A	3.0	48	5	考试	
	20001020	品牌战略与管理	2.0	32	6	考试	
	20001030	平面广告设计	3.0	48	5	考查	
	20003241	中外广告简史B	2.0	32	6	考查	
	小计			13			

# 4.广告学专业学习攻略

## 大一建议修读课程

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
学科基础课1	新增课程	马克思主义新闻思想	2	32	1	考试	16
	新增课程	新闻学概论	2	32	1	考试	
	新增课程	广播电视概论	2	32	1	考查	
	新增课程	传播学概论A	2	32	1	考试	
	20006440	计算机网络基础	2	32	1	考试	
	20001910	中国文化通论	2	32	1	考查	
	20000441	大学写作B	2	32	1	考查	
	20001521	现代汉语B	2	32	1	考查	
	小计		16				
学科基础课2	20000780	广告学概论	2	32	2	考试	16
	新增课程	网络与新媒体概论	2	32	2	考查	
	新增课程	新闻传播伦理与法规	2	32	2	考试	
	新增课程	数字媒体技术	2	32	2	考试	
	新增课程	新闻传播学研究方法	2	32	2	考试	
	20000990	逻辑	2	32	2	考查	
	20001350	统计学	2	32	2	考试	
	新增课程	出版与数字出版概论	2	32	2	考查	
	小计		16				

## 5.广告学专业学生培养质量

### 教学成果就业及获奖

近三年来，本专业本科生在全国和上海市的各类竞赛中获得了较好的成绩，体现了本专业的教学效果。本专业积极发挥专业教师合力，组织、指导**500**人次同学参与全国大学生广告艺术大赛、中国广告协会“学院奖广告大赛”、上海大学生公益广告大赛、“创意过云杯”大学生创意设计与创新创意大赛等全国性、区域性大赛，通过参与大赛，同学的眼界与实战能力进一步扩大与提升。2014年到2016年，广告专业师生共获得多达**100**多项奖项。

2015年、2016年、2017年、2018年广告学系连续4年100%就业，是全院为数不多的100%高质量的专业之一！

# 5. 广告学专业学生培养质量

## 部分获奖情况（学校荣誉）



## 部分获奖情况（教师）



## 部分获奖情况（学生）





# 5.广告学专业学生培养质量

## 二、部分师生共同体作品展示

广告学专业从2015年开始组建“师生共同体”。秉承理论结合实践的培养方式，至今完成多个项目，在社会上广受好评。



师生合作的“形·色” 参展《融合-创新：2015上海国际科学与艺术展》

# 5.广告学专业学生培养质量

- 海达集团幻影成像展示项目



- 启东市城市规划展示馆虚拟浏览项目

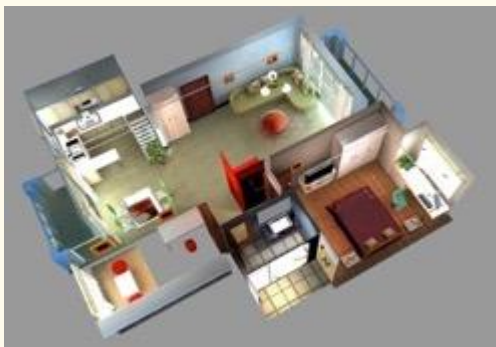


- 贝舒乐纸尿裤广告—动作捕捉



## 5. 广告学专业学生培养质量

- 天津莱茵小镇虚拟样板房
- 东方蓝海商业广场



- 原创制作的“女警”系列电视电影短片在CCTV-6播出
- 参与制作《今日印象》《极致》《问鼎世界》《超级马力》等电视栏目



## 5. 广告学专业学生培养质量

- 党建公路节点小品设计项目



- 括苍党建展厅设计项目

